



## Dix actions simples que les musées peuvent mettre en oeuvre pour soutenir le mouvement Fridays For Future, le 29 novembre 2019

La plupart des idées ci-dessous sont simples à réaliser mais nécessitent une certaine préparation. Certaines sont directement liées à **la grève mondiale** (1-5), les autres sont davantage liées au monde muséal (6-10). Choisissez ce qui convient à vous et à votre organisation.

1. **Accueillez les grévistes dans votre musée.** Vous facilitez leur action en mettant à disposition vos toilettes, votre eau potable et des endroits où se reposer.
2. **Organisez une assemblée composée d'enfants pour un développement plus durable.** De cette façon, les parents pourront participer à la manifestation.
3. **Fournissez des espaces pour les stages et pour la fabrication de pancartes.** Proposez vos ateliers et autres salles à l'avance aux organisateurs.
4. **Mettez un objet de vos collections en grève et relayez l'information avec le [#ArtStrike](#).** Voici une [boîte à outils](#) et quelques informations supplémentaires.
5. **Créez des visuels pour la grève.** En documentant ce mouvement, vous le rendrez plus important pour la postériorité et ce, avec la participation des grévistes.
6. **Racontez les actions de jeunes militants issus d'autres pays et d'autres époques.** A l'aide de nouveaux visuels, montrez comment ces mouvements fonctionnent et ont créé des changements.
7. **Privilégiez les circuits courts pour votre restaurant ou votre cafétéria.** Jour après jour, rendez cela possible.
8. **Rendez *une* de vos activités muséales durable.** Que ce soit par le choix de votre fournisseur d'électricité, pour le transport et l'emballage des œuvres... quoi que ce soit. Si vous changez quelque chose à chaque grève, vous serez bientôt plus « vert » que l'herbe.
9. **Encouragez l'utilisation des transports en commun pour se rendre à votre musée.** Donnez des instructions détaillées et ne manquez pas de mentionner les différentes infrastructures.
10. **Arrêtez d'accepter de l'argent de compagnies d'énergies fossiles.** Vérifiez la provenance des fonds alloués à votre institution et dites non au greenwashing et au artwashing.

Prenez des photos de vos actions et partagez-les avec le hashtag [#MuseumsForFuture](#) ou envoyez un courrier électronique à [action@museumsforfuture.org](mailto:action@museumsforfuture.org).

Il existe également une newsletter, à laquelle nous vous invitons à vous [inscrire](#).