



Deset jednostavnih aktivnosti, koje muzeji mogu poduzeti 29.novembra 2019. da podrže pokret Petkom za budućnost

Većina dole opisanih ideja jesu jednostavne, ali ipak zahtjevaju izvjesnu pripremu. Neke predstavljaju direktnu podršku globalnom štrajku (1-5), a druge su više muzejske prirode (6-10). Izaberite šta je odgovarajuće za vas i vašu instituciju.

- 1. Primite štrajkače u vaš muzej.**
Omogućite im korištenje mokrih čvorova, sanitarija i udobnih sjedišta.
- 2. Organizujte skup za djecu na temu održive budućnosti.**
To će osloboditi roditelje i omogućiti im da se uključe u protestnu šetnju.
- 3. Obezbjedite lokacije za predavanja, izradu transparenata, radionice**
Vaše prostorije u kojima održavate radionice i druge prostorije, ponudite unaprijed organizatorima na korištenje.
- 4. Uključite se u #ArtStrike, stavite jedan objekat na štrajk**
Ovdje možete naći potrebne upute i dodatne [informacije](#).
- 5. Zabilježite i prenosite štrajk**
Dokumentujte ovaj važan pokret za buduća pokoljenja, skupa sa štrajkačima.
- 6. Podijelite priče o mladim aktivistima iz drugih vremena i mjesta.**
Napravite izložbu o tome kako pokreti funkcionišu i vode do promjena.
- 7. U vašem restoranu nudite samo lokalno uzgojenu, vegetarijansku hranu.**
Jedan dan je moguće. A onda još jedan. I još jedan.
- 8. JEDAN dio aktivnosti vašeg muzeja napravite održivim.**
Račune za komunalije, transport, pakovanje... bilo šta. Ako promijenite makar jednu stvar svaki put kada je štrajk, ubrzo ćete biti zeleni poput trave!
- 9. Promovišite korištenje gradskog saobraćaja za posjetu muzeju.**
Dajte detaljne upute i obavezno skrenite pažnju na pogodnost.
- 10. Prestanite uzimati donacije od kompanija koje rade sa fosilnim gorivima**
Obratite pažnju na vaše financijerime: bez artwashing, bez greenwashing.

Pozivamo sve muzejske profesionalce da se uključe u štrajk, a sve direktore i rukovodioce da pruže svoju podršku. Fotografirajte svoje aktivnosti i podijelite ih sa [#MuseumsForFuture](#) ili pošaljite e-mailom na action@museumsforfuture.org.

Na kraju, [pretplatite se na naš newsletter](#) kako biste dobili ideje za nove aktivnosti u narednim štrajkovima i potpišite [Culture Declares](#) da pokažete svoju angažovanost. Ako ste već poduzeli neke akcije kao dio svoje postavke, treninga, događaja, edukacije, itd. [molimo popunite ovu anketu](#). Hvala!