



## 10 einfache Aktionen für Museen und Kulturorte, um FridaysForFuture zu unterstützen.

Die meisten der folgenden Ideen sind einfach zu verwirklichen. Einige unterstützen direkt den globalen Klimastreik am 29. November (1-5), andere sind museal (6-10). Wählen Sie aus, was zu Ihnen und Ihrer Organisation passt.

- 1) **Laden Sie Streikende in Ihr Museum.**  
Ihre Toiletten, Ihr Leitungswasser und Ihre bequemen Sitzgelegenheiten sind eine Bereicherung für Streikende.
- 2) **Bieten Sie ein Kinderprogramm zur nachhaltigen Zukunft an.**  
Auf diese Weise können Eltern am Streik teilnehmen.
- 3) **Ermöglichen Sie Teach-Ins, Streikschilder-Basteln und Workshops.**  
Bieten Sie den VeranstalterInnen Ihre Werkstattflächen und andere Räume im Voraus an.
- 4) **Lassen Sie ein Exponat / Kunstwerk streiken.**  
Hier sind die [Anleitung](#) zum [#ArtStrike](#) und weitere [Informationen](#) verlinkt.
- 5) **Dokumentieren Sie den Streik.**  
Laden Sie Streikende ein, gemeinsam diese globalste Umweltbewegung der Menschheitsgeschichte zu dokumentieren.
- 6) **Erzählen Sie Geschichten von jungen AktivistInnen.**  
Zeigen Sie wie Bewegungen zu verschiedenen Zeiten in verschiedenen Ländern funktionieren und Änderungen bewirken.
- 7) **Verkaufen Sie im Restaurant nur lokale Lebensmittel auf pflanzlicher Basis.**  
Ein Tag ist machbar. Und dann ein zweiter. Und noch einer ...
- 8) **Machen Sie EINE Sache des Museumsbetriebs nachhaltig.**  
Die Stromrechnung, Transport, Verpackungen ... wenn Sie bei jedes Monat eine einzige Sache ändern, wird Ihr Museum bis 2030 grüner als Gras.
- 9) **Fördern Sie die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel für die Anfahrt.**  
Geben Sie detaillierte Anweisungen und erwähnen Sie die Praktikabilität.
- 10) **Stoppen Sie das Sponsoring von fossilen Unternehmen.**  
Wählen Sie Ihre Geldgeber sorgfältig: kein Artwashing, kein Greenwashing.

Machen Sie Fotos von Ihren Aktionen und teilen Sie sie mit dem Hashtag [#MuseumsForFuture](#) oder senden Sie eine E-Mail an [action@museumsforfuture.org](mailto:action@museumsforfuture.org). Es gibt auch einen Newsletter, zu dessen [Anmeldung](#) wir herzlich einladen.